

feem

*Nuestra
economía*

Primer Foro de empoderamiento Económico de las mujeres



Contenido

Sesiones Especialistas	4
Foro	6
Talleres	7
Red feem.....	8
Conclusiones	9
Cifras feem.....	10

Las mujeres representan más del 50% de la población; lideran emprendimientos sostenibles, participan activamente de la economía, estudian, trabajan, y cada vez más acceden a empleos no estereotipados; aun así, las cifras de la brecha de género demuestran que la desigualdad impide alcanzar el desarrollo y la autonomía económica de las mujeres.

En Swisscontact, creemos en un mundo justo, en el que las mujeres puedan tomar decisiones que transformen sus vidas. Apoyarlas en el logro de su autonomía económica, social y política es un compromiso que debemos tener como sociedad; tanto por las generaciones pasadas que lucharon por conquistar los derechos de las mujeres, como por las presentes y futuras. Swisscontact se une al compromiso de muchas organizaciones de trabajar para mejorar la vida de las mujeres, propiciando espacios de encuentro y diálogo que fomentan redes de colaboración.

El Foro de Empoderamiento Económico de las Mujeres, feem, Nuestra Economía, nació como un espacio de intercambio en el que especialistas de diversas áreas, instituciones, organizaciones y personas de la sociedad civil pudieran proponer soluciones para reducir la brecha de género, por medio del abordaje de las complejidades y aspectos multidimensionales de la desigualdad y destacando cómo el empoderamiento económico de las mujeres es una vía para lograr la autonomía plena.

El foro contó con la participación de 12 especialistas en la materia y cerca de 200 asistentes de instituciones, organizaciones, personas de la sociedad civil y medios de comunicación. Este informe reúne los hitos más relevantes del feem, Nuestra Economía.



Las mujeres acceden solo al 33% de los empleos mejor pagados; incluso en estos empleos la brecha salarial media es del 58%.

La participación de las mujeres en puestos directivos es de solo un 18%.

El 53% de las empresas de la región no cuenta con mujeres entre sus equipos de dirección.

1. Sesiones de especialistas

“La autonomía de las mujeres debe basarse en tres dimensiones, física, económica y política. En América Latina solo el 30% de las mujeres participan activamente en la economía”, Sonia Montaña.

Sonia Montaña / Autonomía Económica de las Mujeres

Sonia Montaña, socióloga boliviana ex directora de la Unidad Mujer y Desarrollo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) habló sobre la importancia de que las mujeres logren total autonomía en tres dimensiones:

- Autonomía Física
- Autonomía Económica
- Autonomía en la toma de decisiones

Los datos de la situación de las mujeres en la región de América Latina, y especialmente en Guatemala, dan cuenta del rezago que existe todavía en la actualidad.

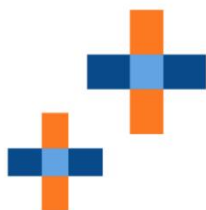
Un concepto relevante que señaló la especialista es aquel relacionado con la separación de los ámbitos público y privado que obliga a las mujeres a afrontar las tareas reproductivas y del cuidado acarreando mayores horas de trabajo no remunerado ni reconocido como tal que impide que las mujeres puedan desarrollarse de manera igualitaria fuera del hogar. Montaña remarcó la importancia del acceso a la salud sexual y reproductiva para todas las mujeres como un derecho fundamental; sobre todo niñas y jóvenes, y alertó sobre el avance de la violencia contra las mujeres, caracterizándola como una "pandemia" en la región.



Puede acceder a la presentación [aquí](#).

Las mujeres dedican entre 1/5 y 1/3 del tiempo diario o semanal al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado.

Los hombres solo consagran aproximadamente un 10% de su tiempo en base a la división sexual del trabajo.



"Conforme la base de la tasa actual de progreso, cerrar la brecha económica de género tomará 202 años", Ana Garita.

Ana Garita / Retos y oportunidades para el empoderamiento económico de las mujeres



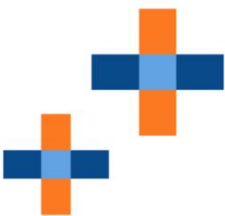
Ana Garita, especialista en participación política de ONU Mujeres, presentó a través de datos, un panorama de situación actual de las mujeres en Guatemala. De acuerdo con cifras de ONU Mujeres, las mujeres tienen que enfrentar enormes retos y desigualdades en Guatemala. Temas como pobreza, exclusión social y laboral, violencia sexual y brechas en acceso a trabajo digno y remuneración fueron abordados desde una perspectiva crítica y respaldados por información estadística.

La especialista también hizo recomendaciones desde una perspectiva institucional, incluyendo los siete principios para lograr el empoderamiento económico de las mujeres orientadas a que el sector privado cuente con los elementos clave para la promoción de la igualdad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

Puede acceder a la presentación [aquí](#).

Sólo el 49% de las mujeres tienen una cuenta bancaria, el 11% ahorra y el 10% dispone de crédito,

valores que para los hombres representan el 54%, 16% y 13% respectivamente.



Rosio Tarrága / **Acción Sistémica Multidimensional para el Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales Indígenas**

Rosio Tarrága, coordinadora empoderamiento de las mujeres en Swisscontact Bolivia, presentó la experiencia de trabajo con mujeres indígenas en Bolivia. Mediante un video interactivo explicó cómo en el proyecto Mercados Inclusivos, ejecutado por Swisscontact, utilizan un enfoque multidimensional que busca impactar más allá del factor económico.

Rosio destacó la importancia de tomar en cuenta los derechos humanos, el acceso a oportunidades, recursos y tener voz en la toma de decisiones, como temas que tienen un gran impacto en la mejora de la calidad de vida de las mujeres. También presentó el enfoque sistémico con el cual trabaja Swisscontact, que busca escalar las intervenciones por medio del fortalecimiento de los actores locales.



Puede acceder a la presentación [aquí](#).

2. Foros realizados en el feem



Durante el feem se llevaron a cabo dos foros para conocer desde diversas perspectivas la realidad de las mujeres en la economía. El primer foro llamado Retos y Oportunidades desde distintos contextos, expuso las dificultades que las mujeres deben enfrentar en el mercado laboral. Connie de Paiz, presidenta de AGEXPORT habló de la importancia del liderazgo en el ámbito de la empresa, Maria Tuyuc, presidenta de la Red Global de Empresarios Indígenas, visibilizó la multiculturalidad que tiene Guatemala y la importancia de valorar la riqueza de los productos nacionales. Por su parte, Marta Julia Ruiz, consultora en temas de organización comunitaria y salud sexual reproductiva subrayó la importancia de contar con políticas públicas adecuadas que respondan a las necesidades y problemáticas de las mujeres de las zonas urbanas y rurales, Aaron Bendfelt, emprendedor, expresó que los hombres deben hacerse a un lado para que las mujeres tomen la delantera y Arianne Appel de Swisscontact expuso los obstáculos de las mujeres a nivel global para acceder a financiamiento. El foro fue moderado por Gabriela Carrera, Catedrática Universitaria y escritora.

El segundo espacio, moderado por Eliza Zaczowska, encargada del programa de emprendimiento de la Universidad Rafael Landívar, presentó algunas de las conclusiones de los talleres feem. Uno de los puntos más relevantes de este intercambio fue la importancia de generar alianzas multidisciplinarias en donde se comparta, más allá de los objetivos, una visión y valores en común.

3. Talleres y trabajos de grupo



Durante el feem, se creó un [espacio de trabajo participativo](#), enfocado en cuatro temas relacionados al empoderamiento económico de las mujeres y en donde las participantes pudieron dialogar y hacer propuestas de manera conjunta.

Las conclusiones más relevantes fueron:

- Contar con un abordaje multidimensional e interdisciplinario en los temas de género permite tener una visión amplia en la búsqueda de soluciones integrales.
- La creación de alianzas entre proyectos, programas, organizaciones e instituciones con distintos enfoques son fundamentales para alcanzar resultados sostenibles.
- Es fundamental generar políticas públicas que tomen en cuenta la multidimensionalidad del enfoque de género y que planteen soluciones ejecutables y tengan asignados presupuestos en concordancia con la realidad de las mujeres.

4. Construcción de la Red feem

Tejiendo Redes fue un espacio de intercambio en donde los diferentes actores (instituciones, organizaciones y sociedad civil) se encontraron, dieron a conocer y establecieron contacto. Participación más de 120 organizaciones de distintos sectores con las siguientes características:

- Cooperación Internacional
- Embajadas
- ONGs
- Sector Privado
- Instituciones Publicas
- Cooperativas y Asociaciones
- También participaron personas individuales y emprendedoras



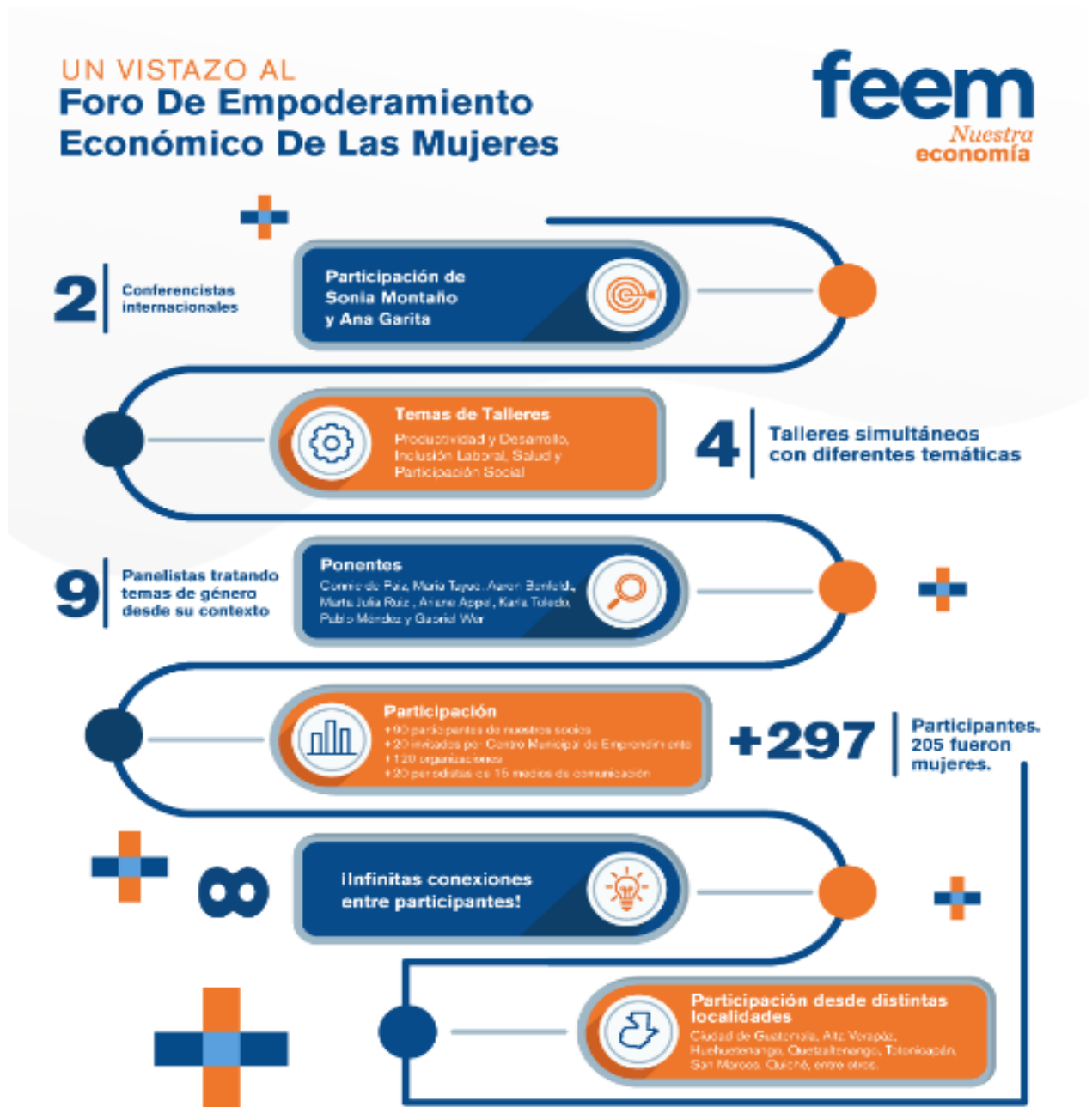
Tejiendo Redes es un espacio vivo que día tras día crece. Si tienes interés en formar parte de la Red feem, por favor llena el siguiente [formulario](#), en donde te preguntamos en qué temas trabajas, qué necesitas de la Red y qué tienes para ofrecer a la red. El objetivo es continuar generando oportunidades de colaboración y sinergias.

5. Conclusiones del feem

10 puntos hacia la igualdad sustantiva: lograr el ejercicio pleno de los derechos universales y hacerlos efectivos en la vida cotidiana.

1. **Aspiramos a un mundo equitativo**, con **igualdad de género, inclusión social** y apuntando a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para lograrlo, **hemos de trabajar de manera integral** a través de la **articulación de diferentes actores y sectores**: academia, municipalidades, programas estatales, sector privado, cooperación internacional, sociedad civil, etc.
2. **El empoderamiento de las mujeres y el aumento de su participación en espacios de toma de decisiones** parte de un proceso de **deconstrucción de normas sociales y roles** que posiciona a la mujer en actividades de reproducción y del cuidado no reconocidos como un trabajo.
3. **La autonomía de las mujeres** debe estar basada en **las dimensiones física, económica y política**.
4. Todavía hoy, las mujeres tienen que pasar por una larga lucha para lograr acceder a los espacios directivos. En **América Latina solo el 30% de las mujeres participan activamente en la economía**.
5. La autonomía en la toma de decisión es fundamental para **que las mujeres que ocupan cargos políticos asuman liderazgos** y favorezcan la creación de políticas públicas que contribuyan al desarrollo integral de las mismas.
6. **El reto del empoderamiento económico de las mujeres es cerrar las brechas de género**. No solo debemos de hablar de inclusión financiera sino también incluir la tecnología, el crédito, la orientación, las políticas públicas y la vinculación de redes.
7. **Por cada año de educación básica se disminuye 6 puntos porcentuales el embarazo en adolescentes**, por lo tanto, es necesario que en la educación formal se incluya la educación sexual integral.
8. La visión de desarrollo económico de país se debe ver con **enfoque intercultural**.
9. **El desarrollo económico no debe estar condicionado a un mercado local**, las mujeres y pueblos indígenas pueden exportar y buscar soluciones más integrales. **El desafío del Estado es entender cómo funciona la sociedad y encausar acciones que encajen con la realidad y la cosmovisión de los pueblos**. Necesitamos un país intercultural, que una cultura no reprima a la otra.
10. **Los hombres deben ser conscientes de los privilegios que tienen**. Es necesario abrir espacios para trabajar las paternidades responsables, la corresponsabilidad y las nuevas masculinidades.

6. Cifras del feem



Pincha en los vínculos de acceso para obtener los materiales y presentaciones del feem:



Fotos



Video



Web