

PROPUESTA CURRICULAR: PEINADOS Y COSMETOLOGÍA

BOLIVIA

2013



PRESENTACIÓN

Tenemos en muchos aspectos, la gran variedad de visiones, como lo menciona nuestra propuesta curricular, las formas de vida que se tiene en cada región de nuestras comunidades aledañas a la localidad de Batallas, es por eso consideramos los Planes y Programas del Diseño Curricular Base para la Educación de Personas Jóvenes y Adultas.

Damos cuenta que, es una necesidad, reestructurar los lineamientos curriculares, buscando desarrollar la nueva visión y/o concepción, de una nueva educación Descolonizadora, comunitaria y productiva en toda su esencia, para el vivir bien en comunidad.

Los planes y programas esbozados en esta, son parte de ese proceso junto a la experiencia de años en el trabajo de con personas jóvenes y adultas, en especial en el área rural. Donde se fomenta y se desarrolla el área de Peinados y Cosmetología con una visión más de servicio y empleabilidad para esta región, dando buenos resultados como lo vemos tras estos años de trabajo. Sin embargo podemos indicar que el esfuerzo es perene para ver logros concluyentes sino más bien un de venir constante y de mayor crecimiento junto al tiempo que hoy vivimos.

1. CARACTERIZACIÓN

El área de servicio está orientado a la prestación de servicios comunitarios en su primera parte, segundo como apoyo en los procesos productivos con conocimientos, habilidades y destrezas.

La estética en belleza Integral es uno de los mercados más rentables y en constante crecimiento dentro de esta sociedad exigente de la moda, basado en cuatro pilares fundamentales como son los cortes, peinados, marketing y administración. Si bien se comienza con procesos básicos capilares, se continua con la arquitectura de cortes y la construcción de la ingeniería del color; no menos importante es el maravilloso mundo de la creatividad y el arte del peinado, complementado con el maquillaje y el cuidado de manos y pie.

Es el ejercicio completo proceso básico, la creatividad y las tendencias, desde la cabeza a los pies, teniendo como premisa el conocimiento, habilidad y actitud.

2. PERFILES DE EGRESO

2.1. Técnico Básico.

Los egresados de la especialidad de Peinados y Cosmetología, estarán capacitados para realizar servicios de belleza de cualquier índole, desde un corte de cabello clásico hasta realizar cambios profundos en el cuidado y la estética de la belleza. Esta Especialidad cuenta con excelentes expectativas de trabajo e ingresos a corto plazo, ya que nuestros estudiantes a los dos semestres vencidos empiezan a recibir sus primeros ingresos, teniendo la posibilidad de pagar ellos mismos sus estudios.

2.2. Técnico Auxiliar.

Los egresados de la especialidad de Peinados y Cosmetología con especialidad en diseño de imagen, estarán capacitados para para realizar servicios de belleza de cualquier índole, desde un corte de cabello clásico hasta un cambio de imagen vanguardista. Esta carrera es una de las más completas en el ramo de la belleza, cuenta con excelentes expectativas de trabajo e ingresos a corto plazo, ya que nuestros estudiantes. Nuestros egresados tienen la facultad de trabajar en cualquier estética o spa propio o de un tercero, ya que certificamos que nuestros estudiantes, se encuentran en un muy alto nivel educativo.

Los egresados de la especialidad de Peinados y Cosmetología con especialidad en diseño de imagen, estarán capacitados para:

- Aplicar normas de higiene y seguridad
- Identificar uso y manejo de materiales y herramientas (manuales y eléctricas)
- Preparar material e insumos para el servicio de embellecimiento del cabello
- Identificar características del cabello y las estructuras faciales del cliente
- Aplicar técnicas para realizar cortes básicos
- Realizar peinados contemporáneos
- Contar con conocimiento básico para poder iniciar su microempresa

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivos del Área.

Adquirimos conocimientos, habilidades y actitudes, a través de la capacitación y formación profesional en Belleza y Cosmetología con una metodología teórico – práctico, personalizado, creando así una profesión rápida moderna y lucrativa, que esté al servicio de toda la sociedad y aportar en la en el desarrollo productivo del país.

Contribuimos al desarrollo de prestación de servicios comunitarios con saberes y conocimientos propios y de la diversidad, orientado al desarrollo de los principios y valores socio comunitarios, según las vocaciones y aptitudes productivas de las regiones, con investigación e innovación hacia los emprendimientos, para la sostenibilidad y sustentabilidad de la producción.

3.2. Objetivos de los niveles técnicos:

3.2.1. Objetivo del nivel Técnico Básico.

Contribuimos al desarrollo de valores, capacidades, habilidades socio productivo, a partir de saberes y conocimientos en peluquería y peinado con estilos variados y sofisticados.

3.2.2. Objetivo del nivel Técnico Auxiliar.

Desarrollamos valores, capacidades, habilidades y destrezas en técnicas y tecnologías de corte y peinados de cabello, estética de manos y pies, el dominio y manejo de cosméticos, consolidando capacidades socio productivas a partir de valores y principios socio comunitarios y

el desarrollo de habilidades, destrezas emprendedoras y gestión administrativa orientado al fortalecimiento comunitario, habilitándolo para un desempeño de Técnico medio productivo especializado.

4. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

4.1. Malla Curricular.

CAMPO DE SABERES Y CONOCIMIENTOS	ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS	NIVELES DEL ÁREA TÉCNICA DE PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS				MÓDULOS
		PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		
		1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	
Comunidad y sociedad	Humanística Aplicada	Biología - Estudio Anatómico del Cuerpo (salud y Cuidado capilar) (100 hrs.)	Biología – Estudio Anatómico de la Cabeza (Estructura y Cortes de Cabello) (100 hrs.)	Estudio Anatómico de Miembros Superiores (Cuidado estético de manos y pies) (100 hrs.)	Biología – Estructura y estudio del rostro. (Maquillaje) (100 hrs.)	4
Cosmos y pensamiento						
Vida Tierra y Territorio						
Ciencia Tecnología y Producción.	Formación de la Especialidad	BELLEZA INTEGRAL (100 hrs.)	TÉCNICA DE PEINADOS (100 hrs.)	TENDENCIAS Y APLICACIONES TECNOLÓGICA EN PEINADOS (100 hrs.)	PERMMANENTACIÓN (100 hrs.)	4
		CUIDADO FACIAL (100 hrs.)	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (100 hrs.)	ESTÉTICA DE COLORES CAPILARES (100 hrs.)	COLORIMETRÍA (100 hrs.)	4
	Emprendimientos e informática.	COMPUTACIÓN APLICA INICIAL (100 hrs.)	COMPUTACIÓN APLICADA AVANZADA (100 hrs.)	FORMACIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR (100 hrs.)	COMPUTACIÓN APLICADA ESPECIALIZADA (100 hrs.)	4
TOTAL		400 HORAS	400 HORAS	400 HORAS	400 HORAS	16
NIVEL TÉCNICO		TÉCNICO BÁSICO		TÉCNICO AUXILIAR		

4.2. Mapa de contenidos.

ÁREA DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
HUMANÍSTICA APLICADA	Biología - Estudio Anatómico del Cuerpo SALUD Y CUIDADO CAPILAR <ul style="list-style-type: none"> – Estudio anatómico del cabello. – Estructura del cabello. – Enfermedades del cuero cabelludo. – Enfermedades del cabello. – Lavado del cabello. – Salud y seguridad ocupacional. 	Biología – Estudio Anatómico de la Cabeza CORTES DE CABELLO <ul style="list-style-type: none"> – Consideraciones antes del corte. – Herramientas. – Manejo y métodos. – Clases de cortes. – Cortes femeninos de diferente estilo. – Cortes masculinos. 	TENDENCIAS Y APLICACIONES TECNOLÓGICAS EN PEINADOS <ul style="list-style-type: none"> – Ondulaciones y permanente. – Clases y técnicas de alisado. – Manejo de materiales químicos. – Extensiones. – Clasificación de materiales para la permanentación. – Acabados. 	PERMANENTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> – Alisado y desriz de cabello. – Rizado permanente de pestañas. – Extensión de pestañas. – Tinte de pestañas.
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA	BELLEZA INTEGRAL <ul style="list-style-type: none"> – Importancia de la belleza. – Ética social y Ética profesional – Higiene general y personal – Manejo correcto de la herramienta de trabajo. – Formas de rostro. 	TÉCNICAS DE PEINADO <ul style="list-style-type: none"> – Estilización. – Tipos y variedades de tejido de Trenzadas. – Tipos y variedad de peinados. – Sofisticaciones vanguardistas y acabados. – Tipología de peinados de la diversidad cultural. 	ESTÉTICA DE COLORES CAPILARES <ul style="list-style-type: none"> – Métodos y aplicaciones. – Tintes y tonalizantes. – Manejo de la cartilla de colores. – Decoloración. – Rayitos. – Técnicas de decupage. 	COLORIMETRÍA <ul style="list-style-type: none"> – Color perfecto. – T´achs color. – Decupage. – Técnicas de canas. – Colore 3D. – Hihg Lights. – Mechas.
	CUIDADO FACIAL <ul style="list-style-type: none"> – Estructura de la piel funciones y propiedades. – Afecciones faciales. – Procesos y técnicas de limpieza facial. – Tratamientos faciales. – Aplicaciones de mascarillas. – Aplicaciones ancestrales y naturales. 	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA <ul style="list-style-type: none"> – Estrategia empresarial y tecnológica. – Herramientas para la innovación. – Estudio de mercado. – La organización de la empresa para la innovación. 	CUIDADO Y ESTÉTICA DE MANOS Y PIES <ul style="list-style-type: none"> – Estructura de las uñas. – Afecciones de dedos y uñas. – Clasificación de esmalte. – Manicura. – Pedicura. – Decoración de uñas. – Diseño. – Depilaciones y epilaciones. – Delineado y corrección de cejas. 	MAQUILLAJE <ul style="list-style-type: none"> – Introducción a la cosmetología. – Selección de cosméticos. – Los secretos del maquillaje. – Técnicas de maquillaje. – Estilo de maquillaje. – Aplicaciones. – Instrumentos.
EMPRENDIMIENTO E INFORMÁTICA	COMPUTACIÓN APLICADA INICIAL <ul style="list-style-type: none"> – Sistema básico – Ofimática Básica. 	COMPUTACIÓN APLICADA AVANZADA <ul style="list-style-type: none"> – Uso de programa de peluquera. I – Manejo del sistema y edición de fotos. 	FORMACIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR. <ul style="list-style-type: none"> – Desarrollo del espíritu emprendedor. – Cualidades del gestor empresarial. 	COMPUTACIÓN APLICADA ESPECIALIZADA <ul style="list-style-type: none"> – Edición de diseños creativos.

4.3. Programación curricular.

SEMESTRE: PRIMERO
 CAMPO DE SABERES Y CONOCIMIENTOS: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
 ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS: PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
 ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA: SERVICIOS
 MÓDULO: BELLEZA INTEGRAL
 CARGA HORARIA: 100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	BELLEZA INTEGRAL - GENERALIDADES			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos conocimientos, habilidades y actitudes fundamentalmente que actúen entre sí para llegar a fines satisfactorios.	BELLEZA INTEGRAL <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la belleza. • Ética social y Ética profesional • Higiene general y personal • Manejo correcto de la herramienta de trabajo. • Formas de rostro. 	Valoración: Demostrar pulcritud y delicadeza en la realización de sus prácticas con responsabilidad y puntualidad. Práctica: Mostrar hábitos de limpieza y cuidado del taller de manera constante. Teoría: Prevenir, mediante la Planificación, el uso de productos y procedimientos inadecuados. Producción: Aplicación de medidas preventivas para el riesgo en la producción.	Se valora la actitud de responsabilidad al abordar normas de higiene y limpieza con profesionalismo. Se verifica: la capacidad reflexiva en cuanto al manejo de productos e instrumentos de trabajo. Se analiza: El concepto de Belleza integral como un ejercicio completo de la cabeza a los pies. Se evidencia: Que al realizar cualquier trabajo se tenga en cuenta criterios de procesos..	Elaboración de fichas y guías sobre el rol de profesional en belleza integral.
Hacer					
Saber					
Decidir					

SEMESTRE:

CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:

ÁREA DE SABERES y CONOCIMIENTOS:

ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:

MÓDULO:

CARGA HORARIA:

PRIMERO

VIDA TIERRA Y TERRITORIO

PEINADOS Y COSMETOLOGÍA – HUMANÍSTICA APLICADA

SERVICIOS

SALUD Y CUIDADO CAPILAR

100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	BIOLOGÍA – ESTUDIO ANATÓMICO DEL CUERPO HUMANO - SALUD Y CUIDADO CAPILAR			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos la responsabilidad y la solidaridad y la capacidad de cuidado capilar y gestión de salud y seguridad ocupacional a partir de saberes y conocimientos de la diversidad cultural para mejorar nuestra salud y la seguridad en el trabajo.	<ul style="list-style-type: none">– ESTUDIO ANATÓMICO DEL CABELLO.– ESTRUCTURA DEL CABELLO.– ENFERMEDADES DEL CUERO CABELLUDO.– ENFERMEDADES DEL CABELLO.– LAVADO DEL CABELLO.– SEGURIDAD OCUPACIONAL Orden. Limpieza. Mantenimiento. Control de riesgos.– SEGURIDAD INDUSTRIAL. Seguridad industrial Importancia. Características.SEGURIDAD PERSONAL. Equipo y vestimenta. Tipos de riesgo. Gestión de riesgos.	Valoración: Análisis de riesgo seguimiento y efecto. Práctica: Ejecución de normas de orden y limpieza. Teoría: Planificación de un plan de prevención de riesgos. Producción: Aplicación de medidas preventivas para el riesgo en la producción.	Se valora: La actitud de respeto al abordar la anatomía hombre y mujer, respeto y reacciones positivas frente a determinadas situaciones. Se verifica: La identificación y descripciones de la composición de los sistemas y aparatos y su interrelación con los conocimientos previos. Se analiza: La coherencia, pertinencia de nivel de conocimiento de anatomía expresada en los mapas mentales o esquemas. Se evidencia: La aplicación de las habilidades desarrolladas por medio de la capacidad de motivar a la población al autocuidado para que eviten conductas de riesgo.	Elaboración de fichas y guías sobre la salud capilar. Se determina y estructura un esquema de seguridad ocupacional, industrial y ocupacional.
Hacer					
Saber					
Decidir					

SEMESTRE:

CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:

ÁREA DE SABERES y CONOCIMIENTOS:

ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:

MÓDULO:

CARGA HORARIA:

PRIMERO

TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN

PEINADOS Y COSMETOLOGÍA

SERVICIOS

III – CUIDADO FACIAL

100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	CUIDADO FACIAL			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos habilidades y destrezas de cortes y estilo del cabello, creando formas artísticas con personalidad propia, de manera que nos permita brindar un adecuado servicio a la comunidad y futuros clientes.	<p>CORTE DE CABELLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos a tomar en cuenta antes del corte. • Importancia. • Métodos y manejo. • Herramientas. <p>INTENSIFICACIÓN DE CORTE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cortes y Estilos. • Cortes femeninos de diferentes estilos. • Cortes masculinos en diferentes estilos. • Implantes. <p>TRENZAS Y SUS VARIACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estilos. • Métodos. • Mistos. <p>MANEJO DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES PARA PEINADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bucle adores. • Secadores. • Difusores. • Alisadores. • Rizadores. • Implantes. • Accesorios. <p>PEINADOS Y SUS VARIACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peinados y sus accesorios. • Métodos. <p>TÉCNICAS DE PEINADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estilizaciones. • Acabados. • Tipología de peinados. 	<p>Valoración: Demostrar creatividad en la realización de los distintos cortes y estilos del cabello.</p> <p>Práctica: Proyección de videos de las diferentes tendencias de corte del cabello, donde el participante identifique las características y estilos de acabado.</p> <p>Teoría: Elaboración de cartillas de información con conceptos básicos y muestra de las diferentes formas y clases de cabello la formación anatómica y calidad del cabello.</p> <p>Producción: Investigación participativa a cerca de los estilos vanguardistas presentes en nuestro medio. También las diferentes corrientes de modas en los cortes de cabello.</p>	<p>Valoramos la participación activa y propositiva.</p> <p>El respeto a la identidad de las expresiones creativas y vanguardistas.</p> <p>Se verifica: La correcta aplicación de las distintas técnicas con materiales adecuados para un resultado satisfactorio.</p> <p>Se analiza: El proceso de validación de estilos vanguardistas, identificando pruebas previas, siendo las más adecuadas para cada rostro.</p> <p>Se evidencia: La validación de técnicas renovadoras confrontando los requerimientos técnicas estéticas y funcionales de cada estilo.</p>	<p>Elaboración de una cartilla con una guía de clases de cabello, con posibles localizaciones de alopecias locales y generalizadas, identificando los problemas que presenten las distintas clases de cabello.</p>
Hacer					
Saber					
Decidir					

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

SEGUNDO
TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
SERVICIOS
IV – EMPRENDIMIENTO Y COMPUTACIÓN APLICADA
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	EMPRENDIMIENTO Y COMPUTACIÓN APLICADA			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos con responsabilidad y sensibilidad el manejo de la computadora y sus herramientas en el proceso de datos para la aplicabilidad de la especialidad en beneficio de la comunidad.	<p>CONCEPTOS Y TERMINOLOGÍA BÁSICA DE INFORMÁTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información • Hardware • Software • Redes • Aspectos de salud, seguridad <p>SISTEMA OPERATIVO (SO) Y LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS</p> <p>Entorno de Trabajo Herramientas S.O.</p> <p>HERRAMIENTAS PARA PROTECCIÓN DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virus informáticos, y otros programas dañinos • Antivirus, Anti-espías <p>MECANOGRAFÍA COMPUTARIZADA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de digitación • Ejercitación <p>PROCESADORES DE TEXTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso Básico • Uso Avanzado <p>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ASPECTOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL</p>	<p>Valoración</p> <p>El participante demuestra en el proceso de formación:</p> <p>Valoración</p> <p>Sensibilidad y valoración Responsabilidad Trabajo en equipo</p> <p>Teoría</p> <p>Revisión bibliográfica de los contenidos de la ofimática básica. Exposición dialogada de la terminología básica y SO. Análisis y exposición de saberes y conocimientos de la ofimática básica.</p> <p>Debates sobre los usos y beneficios de la computadora</p> <p>Práctica</p> <p>Prácticas en laboratorio/sala de computadoras.</p> <p>Trabajos grupales de participantes para desarrollar las herramientas del SO. Demostración práctica en “Exposiciones de TIC”</p> <p>Producción</p> <p>Análisis crítico y reflexivo del SO y su incidencia en la vida productiva comunitaria. Toma de decisiones en operar las herramientas con investigación.</p>	<p>Se valora: Mediante observación la aplicación de valores de: Sensibilidad y valoración de las buenas prácticas de uso de la computadora Valoración de la utilidad de los sistemas informáticos. Responsabilidad con el uso de componentes de software y hardware Trabajo en equipo en el desarrollo de los sistemas operativos</p> <p>Se verifica: Exposición oral en grupos e individual de la comprensión del SO. Aplicación de pruebas escritas del funcionamiento e importancia de la ofimática básica y sus herramientas. Debate de las herramientas de procesamiento de textos.</p> <p>Se analiza: Aplicación de saberes y conocimientos en el procesamiento de textos. Demostración de habilidades y destrezas de la mecanografía y manejo de herramientas del procesador de textos. Verificación de textos y gráficos mediante la utilización de herramientas.</p> <p>Se evidencia: Valoración de la toma de decisiones del participante durante la utilización de las herramientas de SO. Valoración de innovación e investigación en la utilización de herramientas del SO.</p>	Demostración del participante en la transcripción, elaboración de cuadros, estadísticas y presentaciones, mediante la utilización de herramientas de procesadores de textos.
Hacer					
Saber					
Decidir					

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

SEGUNDO
VIDA TIERRA Y TERRITORIO
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA – HUMANÍSTICA APLICADA
SERVICIOS
CORTES DE CABELLO
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	BIOLOGÍA – ESTUDIO ANATÓMICO Y ESTRUCTURA DE LA CABEZA - CORTES DE CABELLO			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollar capacidades y destrezas en cortes de cabello a partir de saberes y conocimientos en cortes masculinos y femeninos, con valores y responsabilidad a para un adecuado cuidado de la salud capilar.	ASPECTOS CONSIDERAR ANTES DE CORTE	Valoración: Análisis crítico de los trabajos realizados contrastando con los valores de las diferentes culturas.	Se valora: Criterios y valores utilizados en los diferentes trabajos realizados.	Proyecto de campana de cortes de cabellos dirigidos a estudiantes de la comunidad o a personas de la tercera edad.
Hacer		MANEJO HERRAMIENTAS	Práctica: Ensayos de diferentes tipos de cortes	Se verifica: Técnicas y procedimientos utilizados.	
Saber		IMPLANTES	Teoría: Revisión bibliográfica de diferentes tipos de cortes y acabados.	Se analiza: Conocimiento de diferentes técnicas de peinados.	
Decidir		CLASES DE CORTES	Producción: Aplicación de las diferentes técnicas de peinados según las características culturales de las personas.	Se evidencia: Pertinencia y calidad de los trabajos realizados.	
		CORTES FEMENINOS DE DIFERENTES ESTILOS			
		CORTE MASCULINO EN DIFERENTES ESTILOS			

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

SEGUNDO
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
SERVICIOS
VI – TÉCNICAS DE PEINADOS
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	TÉCNICAS DE PEINADOS			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollar capacidades y destrezas en cortes de cabello a partir de saberes y conocimientos en cortes masculinos y femeninos, con valores y responsabilidad a para un adecuado cuidado de la salud capilar.	ESTILIZACIONES TIPOS Y VARIEDAD DE TEJIDOS DE TRENZAS.	Valoración: Análisis crítico de los trabajos realizados contrastando con los valores de las diferentes culturas. Práctica: Ensayos de diferentes tipos de cortes Teoría: Revisión bibliográfica de diferentes tipos de cortes y acabados. Producción: Aplicación de las diferentes técnicas de peinados según las características culturales de las personas.	Se valora: Criterios y valores utilizados en los diferentes trabajos realizados. Se verifica: Técnicas y procedimientos utilizados. Se analiza: Conocimiento de diferentes técnicas de peinados Se evidencia: Pertinencia y calidad de los trabajos realizados	Proyecto de campana de cortes de cabellos dirigidos a estudiantes de la comunidad o a personas de la tercera edad.
Hacer		TIPOS Y VARIEDAD DE PEINADOS SOFISTICACIONES VANGUARDISTAS Y ACABADOS TIPOLOGÍA DE PEINADOS			
Saber		ASPECTOS CONSIDERAR ANTES DE CORTE MANEJO HERRAMIENTAS IMPLANTES CLASES DE CORTES			
Decidir		CORTES FEMENINOS DE DIFERENTES ESTILOS CORTE MASCULINO EN DIFERENTES ESTILOS			

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

SEGUNDO
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
SERVICIOS
VII – INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Elaboramos con reciprocidad, complementariedad, articulación y transparencia la estrategia empresarial y tecnológica con herramientas para la innovación en la organización de la empresa en la comunidad.	ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA <ul style="list-style-type: none"> Estrategia La tecnología como variable estratégica HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none"> La creatividad La previsión tecnológica LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PARA LA INNOVACIÓN	Valoración Complementariedad de saberes y conocimientos en la innovación empresarial	Se valora: La actitud de respeto al abordar la anatomía de él hombre y la mujer. Mediante las respuestas y reacciones frente a determinadas situaciones.	Elaboración de estrategias empresariales y tecnológicas utilizando herramientas para la innovación para la organización de la empresa en la comunidad.
Hacer			Práctica Utilización de estrategias y herramientas en el diseño de proyectos de innovación en la empresa.	Se verifica: La identificación y descripción de la composición de los sistemas y aparatos y su interrelación con los conocimientos previos.	
Saber			Teoría Identificación y selección de técnicas apropiadas para cada contexto empresarial Investigación y actualización de conocimientos tecnológicos.	Se analiza: La coherencia, pertinencia y nivel de conocimiento de anatomía expresada en los mapas mentales o esquemas. Claridad de síntesis de lo realizado. La capacidad de análisis, síntesis, comprensión del tema y su interrelación con conocimientos previos.	
Decidir			Producción Elaboración de proyectos de innovación tecnológica de acuerdo a los contextos de trabajo	Se evidencia: La aplicación de las habilidades desarrolladas. Por medio de la capacidad de motivar a la población al autocuidado para que eviten conductas de riesgo.	

SEMESTRE:

CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:

ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:

ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:

MÓDULO:

CARGA HORARIA:

SEGUNDO

CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN

PEINADOS Y COSMETOLOGÍA

SERVICIOS

VIII – COMPUTACIÓN APLICADA AVANZADA

100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	COMPUTACIÓN APLICADA AVANZADA			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos habilidades y destrezas en manejo de hojas de cálculos, presentaciones multimedia, búsqueda y tratamiento sistemático de información y comunicación propios y de la diversidad cultural, con principios y valores socio comunitarios aplicando herramientas tecnológicas para fortalecer el uso de la tecnologías de información en la comunidad	<p>HOJAS DE CÁLCULO Elementos multimedia y presentadores de diapositivas</p> <p>SERVICIOS DE INTERNET: Navegación, Búsqueda y estratégico y ético de la Información</p> <p>Servicios de comunicación y conversación en línea (chat), foros, correo electrónico y software de educación virtual, wikis, webBlogs.</p> <p>SISTEMAS DE INFORMACIÓN Sistemas y la Organización</p> <p>Tipos de Sistemas de Información</p> <p>Sistemas (software)de tributación nacional, regional, municipal</p> <p>Sistemas(software) de administración pública</p> <p>TICS Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DIARIAS</p> <p>Comercio electrónico</p> <p>Gobierno electrónico</p> <p>Voto digital y otros</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE COMPONENTES DE SOFTWARE Y HARDWARE</p> <p>Instalación, configuración, actualización y desinstalación de programas (SOFTWARE)</p> <p>Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo computacional(HARDWARE)</p>	<p>Valoración El participante demuestra en el proceso de formación: Responsabilidad</p> <p>Compromiso</p> <p>Conciencia.</p> <p>Teoría El desarrollo de saberes y conocimientos se realiza con:</p> <p>Revisión bibliográfica</p> <p>Exposición dialogada de las funciones de las herramientas y programas.</p> <p>Análisis y reflexión de las acciones realizadas en TICs y su mantenimiento.</p> <p>Práctica Durante el desarrollo de las prácticas el participante realiza tareas de:</p> <p>Identificación de saberes previos.</p> <p>Ejecución de tareas mediante trabajo grupal e individual, utilizando la sala de computadoras.</p> <p>Revisión de información bibliográfica en contrastación con cálculo real.</p> <p>Desarrollo de habilidades y destrezas en la ejecución de tareas en la sala de computadoras.</p> <p>Producción</p> <p>Desarrollo de la TICs para beneficio de la familia y la comunidad.</p> <p>Utilización de las TICs en el sector productivo con investigación e innovación.</p>	<p>Se valora mediante observación la aplicación de valores de:</p> <p>Responsabilidad en el cumplimiento de tareas asignadas.</p> <p>Compromiso en el procesamiento de hoja de cálculos y desarrollo de TICs.</p> <p>Conciencia en la identificación de elementos contaminantes en los componentes de la computadora.</p> <p>En el proceso educativo se valora:</p> <p>Saberes y conocimientos mediante exposición y pruebas orales</p> <p>Saberes y conocimientos de las hojas de cálculo y TICs, mediante pruebas escritas</p> <p>Demostración de habilidades y destrezas en el procesamiento de hojas de cálculo, TICs y mantenimiento preventivo y predictivo de software y hardware.</p> <p>Aplicación de saberes y conocimientos en tareas reales de procesamiento de textos.</p> <p>El participante evidencia en el proceso de formación la:</p> <p>Valoración de la toma de decisiones durante la utilización de las herramientas de hojas de cálculos.</p> <p>Valoración de innovación e investigación en la utilización de herramientas en TICs.</p>	Demostración del participante en el manejo pertinente de la hoja de cálculos, presentadores multimedia e Internet para administrar y asegurar eficientemente la información bajo principios socio-comunitarios.
Hacer					
Saber					
Decidir					

SEMESTRE:
 CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
 ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
 ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
 MÓDULO:
 CARGA HORARIA:

TERCERO
 CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
 PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
 SERVICIOS
 IX – TENDENCIAS Y APLICACIONES EN PEINADOS
 100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	TENDENCIAS Y APLICACIONES EN PEINADOS			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Analizamos y aplicamos diversas tendencias tecnológicas en peinado adecuadas a las características de las personas para diversificar nuestros servicios.	TENDENCIAS Y APLICACIONES TECNOLÓGICAS EN PEINADOS	Valoración: Intercambiamos de opiniones referidos a la importancia de considerar nuestra salud antes de realizar cualquier peinado	Se valora: Criterios y valores utilizados en los diferentes trabajos realizados.	Exposición de peinados los cuales pueden ser mediante desfiles.
Hacer		ONDULACIÓN PERMANENTE	Práctica: Realización de prácticas de ondulaciones de cabello, alisados, extensiones y pelucas.	Se verifica: Técnicas y procedimientos utilizados	
Saber		CLASES Y TÉCNICAS DE ALISADO DEL CABELLO	Teoría: Investigación bibliográfica y análisis en grupos, reforzado por el facilitador	Se analiza: Conocimiento de diferentes técnicas de peinados	
Decidir		EXTENSIONES ACABADOS Y PELUCAS	Producción: Contratos: Realización de peinados para diferentes acontecimientos	Se evidencia: Pertinencia y calidad de los trabajos realizados	

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

TERCERO
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
SERVICIOS
X – ESTÉTICA DE COLORES CAPILARES
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	ESTÉTICA DE COLORES CAPILARES			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos habilidades y destrezas en el manejo adecuado de colores capilares realizando prácticas en diversos espacios educativos, con responsabilidad e idoneidad.	TINTES Y TONALIZANTES	<p>Valoración: Reflexión grupal de beneficio y efectos secundarios resultantes de la paliación de productos químicos. Los mismos se pueden realizar mediante dramatizaciones.</p> <p>Práctica: Aplicaciones químicas en cabellos sintéticos o de prácticas. Consolidando procedimientos</p> <p>Teoría: Estudio de teórico de aplicaciones de tintes, químicos, fórmulas, mezclas y otros. Investigación de diferentes procedimientos para la aplicación de tinte y otros.</p> <p>Producción: Prestación de servicios comunitarios con aplicación responsable de técnicas y productos en tintes, decoloraciones, rayitos y tonalizantes.</p>	<p>Se valora: Realización de actividades formativas con valores de responsabilidad y empatía.</p> <p>Se verifica: Conocimientos alcanzados en relación a las investigaciones realizadas Conocimiento de procedimientos</p> <p>Se analiza: Procedimientos, que se realizan en la ejecución de trabajos y acabados</p> <p>Se evidencia: Iniciativas productivas desarrolladas reflejadas en un plan de emprendimientos.</p>	Plan de emprendimientos en el que se refleje claramente los valores en los que se basa la iniciativa productiva
Hacer		DECOLORACIÓN			
Saber		RAYITOS			
Decidir					

SEMESTRE:
 CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
 ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
 ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
 MÓDULO:
 CARGA HORARIA:

TERCERO
 VIDA TIERRA Y TERRITORIO
 PEINADOS Y COSMETOLOGÍA – HUMANÍSTICA APLICADA
 SERVICIOS
 XI – CUIDADO Y ESTÉTICA DE MANOS Y PIES
 100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	ESTUDIO ANATÓMICO DE MIEMBROS SUPERIORES E INFERIORES - CUIDADO Y ESTÉTICA DE MANOS Y PIES			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos diferentes técnicas para el cuidado y estética de manos y pies aplicando saberes y conocimientos de la diversidad cultural, complementadas con valores de respeto para fortalecer la salud y la autoestima de la comunidad.	ESTRUCTURA DE LAS UÑAS AFECCIONES DE DEDOS Y UÑAS ESMALTES MANICURA PEDICURA	Práctica: Aplicación de técnicas de manicura y pedicura. Teoría: Estudio de documentación técnica. Valoración: Adecuada aplicación de productos químicos y esmaltes así como de técnicas de limpiado de cutículas. Producción: Aplicación y remoción de esmaltes y cortes de uñas.	Se valora: Criterios y valores utilizados en los diferentes trabajos realizados. Se verifica: Técnicas y procedimientos utilizados. Se analiza: Conocimiento de diferentes técnicas de cuidado de pies y manos Se evidencia: Pertinencia y calidad de los trabajos realizados	Catálogo de muestras y técnicas utilizadas
Hacer					
Saber					
Decidir					

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

TERCERO
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
SERVICIOS
XII – FORMACIÓN DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	FORMACIÓN DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos habilidades personales de emprendimiento por medio de técnicas y metodologías que desarrollan habilidades sociales con saberes y conocimientos para la formación de líderes comunitarios.	DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR <ul style="list-style-type: none"> • Características de un emprendedor • Formación de la actitud emprendedor • Cualidades personales: Buenos hábitos que desarrollan atributos base del gestor emprendedor • Desempeño profesional: la fe, autoestima, trabajo, pro actividad, espíritu creativo, mejora continua e interdependencia TEMPERAMENTO Y PERSONALIDAD <ul style="list-style-type: none"> • Definición de • temperamento, personalidad y carácter INTELIGENCIA EMOCIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Selección de habilidades, emocionales y las cognitivas • Emociones que condicionan el éxito y el fracaso • Manejo de conflictos • Inteligencia emocional individual y grupal 	Valoración: El participante demuestra en el proceso de formación: <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad, Respeto y tolerancia - Trabajo comunitario Práctica: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis y exposición de saberes y conocimientos de espíritu emprendedor. - Prácticas de socio-drama: espíritu emprendedor, temperamento, personalidad, inteligencia emocional. Análisis de videos relacionados a la temática del espíritu emprendedor Teoría: Lluvias de ideas de la importancia de autoconciencia y confianza en sí mismo. <ul style="list-style-type: none"> - Revisión bibliográfica de contenidos del espíritu emprendedor - Comprensión de conceptos y definiciones del espíritu emprendedor. - Reflexión y debate del desarrollo personal y comunitario. Producción: Participación en el fortalecimiento de organizaciones sociales del entorno en funciones relacionadas al liderazgo. Decisiones tomadas en el liderazgo	Se valora mediante observación de: <ul style="list-style-type: none"> Empatía en el desarrollo de habilidades sociales de conciencia. Responsabilidad en el trato a las personas Respeto y tolerancia en el relacionamiento a las personas Trabajo comunitario en el proceso educativo y social. Se verifica: Saberes y conocimientos mediante exposición, pruebas orales y escritos. <ul style="list-style-type: none"> Debates sobre los usos y beneficios de la formación de espíritu emprendedor. Se analiza: Demostración de habilidades y destrezas del espíritu emprendedor. <ul style="list-style-type: none"> Demostración de prácticas en grupos de trabajo. Se evidencia: Demostración de investigación e innovación con toma de decisiones en el proceso educativo.	Demostración de habilidades personales de emprendimiento por medio de técnicas y metodologías que desarrollan habilidades sociales con saberes y conocimientos en inteligencia emocional para un liderazgo en la comunidad.
Hacer					
Saber					
Decidir					

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

CUARTO
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
SERVICIOS
XIII – PERMANENTACIÓN
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	PERMANENTACIÓN			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Analizamos y aplicamos diversas técnicas y tecnología de permanentación de acuerdo al volumen y estado del cabello.	ALISADO Y DESRIZ DE CABELLO.	<p>Valoración: Reflexión grupal de beneficio y efectos secundarios resultantes de la paliación de productos químicos. Los mismos se pueden realizar mediante dramatizaciones.</p> <p>Práctica: Aplicaciones químicas en cabellos sintéticos o de prácticas. Consolidando procedimientos</p> <p>Teoría: Estudio de teórico de aplicaciones de tintes, químicos, fórmulas, mezclas y otros. Investigación de diferentes procedimientos para la aplicación de tinte y otros.</p> <p>Producción: Prestación de servicios comunitarios con aplicación responsable de técnicas y productos en tintes, decoloraciones, rayitos y tonalizantes.</p>	<p>Se valora: Realización de actividades formativas con valores de responsabilidad y empatía.</p> <p>Se verifica: Conocimientos alcanzados en relación a las investigaciones realizadas Conocimiento de procedimientos</p> <p>Se analiza: Procedimientos, que se realizan en la ejecución de trabajos y acabados</p> <p>Se evidencia: Iniciativas productivas desarrolladas reflejadas en un plan de emprendimientos.</p>	Propuestas de atención en cuidados de cabello dirigidas a personas de escasos recursos niñas de las comunidades alejadas e instituciones.
Hacer		RIZADO PERMANENTE DE PESTAÑAS.			
Saber		EXTENSIÓN DE PESTAÑAS.			
Decidir		TINTE DE PESTAÑAS.			

SEMESTRE:
 CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
 ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
 ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
 MÓDULO:
 CARGA HORARIA:

CUARTO
 CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
 PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
 SERVICIOS
 XIV – COLORIMETRÍA
 100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	COLORIMETRÍA			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Definimos tendencias vanguardistas ajustadas a las tendencias del color y la moda.	COLOR PERFECTO.	Valoración: Demostrar puntualidad en la realización de cada práctica.	Se valora: La capacidad de asimilación en las prácticas diarias.	Propuestas de atención en el tratamiento y estética de colores capilares.
Hacer		T'ACHS COLOR. DECUPAGE. TÉCNICAS DE CANAS.	Práctica: Ejecución de cartillas con las muestras de tonalidades de cola altos y bajos en intensidad.	Se verifica: La identificación de tinturación para su mejor aplicación. Se analiza: Las características y beneficios de cada herramienta y material de trabajo, necesariamente deben estar en buen estado y con fechas adecuadas.	
Saber		COLORE 3D. HIHG LIGHTS.	Teoría: Compone e interpreta sus propias creaciones elaborando manuales de las actividades y las prácticas realizadas.		
Decidir		MECHAS.	Producción: Investigación participativa a cerca de la composición química de los tintes y las respectivas marcas en el mercado nacional.	Se evidencia: El uso de medios y materiales de protección y seguridad para un resultado satisfactorio.	

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

CUARTO
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
SERVICIOS
XV – MAQUILLAJE
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	MAQUILLAJE			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos habilidades y destrezas en manejo de instrumentos y aplicaciones de cosméticos en el maquillaje, con prácticas en espacios educativos y productivos, valorando y analizando características culturales de las personas, para brindar adecuados servicios.	INTRODUCCIÓN A LA COSMETOLOGÍA.	Valoración: Concluida las exposiciones analizamos sobre lo estudiado Reflexión de las prácticas y su relación con el cuidado de nuestra salud. Práctica: Aplicación de técnicas y estilos maquillaje y dominio de instrumentos. Teoría: Exposiciones grupales sobre tendencia y técnicas de maquillaje descritos en la bibliografía Producción: Prestamos servicios de maquillajes a la comunidad	Se valora: Participación de los estudiantes y sus reflexiones críticas Se verifica: Conocimientos desarrollados en relación al los contenidos y objetivos. Se analiza: Procedimientos, que se realizan en la ejecución de maquillajes. Se evidencia: Trabajos realizado según estándares establecidos	Documento que contenga informe de las actividades desarrolladas durante el módulo.
Hacer		SELECCIÓN DE COSMÉTICOS.			
Saber		LOS SECRETOS DEL MAQUILLAJE.			
Decidir		TÉCNICAS DE MAQUILLAJE.			
		ESTILO DE MAQUILLAJE.			
		APLICACIONES.			
		INSTRUMENTOS.			

SEMESTRE:
CAMPO DE SABERES y CONOCIMIENTOS:
ÁREA DE SABERES Y CONOCIMIENTOS:
ÁREA TÉCNICA PRODUCTIVA:
MÓDULO:
CARGA HORARIA:

CUARTO
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
PEINADOS Y COSMETOLOGÍA
SERVICIOS
XVI – DISEÑO DE PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTO
100 PERIODOS ACADÉMICOS

DIM	OBJETIVO	DISEÑO DE PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTO			PRODUCTO
		CONTENIDO CURRICULAR	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Consolidamos conocimientos de análisis de negocios y plan de emprendimiento comunitario a través prácticas relacionando con los principios de complementariedad, distribución y redistribución en la actividad económica de la familia y comunidad	<p>TÉCNICAS DE CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS Y PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso de creación del emprendimiento comunitario y PyMES. Puesta en marcha de una empresa comunitaria y PyMES con éxito. <p>REGLAS BÁSICAS DE INVERSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso de portafolios para generar utilidades. Importancia de conservar el ingreso. Conversión de la obligación en activo. Actitud para asumir riesgos. <p>PLAN DE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de la visión y de los objetivos de emprendimientos comunitarios. Localización de la comercialización y producción. La estructura: Elección de la naturaleza jurídica, el organigrama, los recursos humanos. Los servicios externos: seguros, asesoría legal y fiscal. Las licencias. Presupuesto y acceso a las fuentes de financiación. 	<p>Valoración</p> <ul style="list-style-type: none"> Transparencia, Responsabilidad Respeto y trabajo en equipo. <p>Práctica: Elección del tipo de emprendimiento de acuerdo a las habilidades y recursos de la familia y la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño de un emprendimiento PyMES, viable y sustentable con visión a largo plazo. Visitar una organización económica comunitaria al alcance del participante para investigar el tipo de instrumentos de control interno que cuenta. En la organización escogida aplicar técnicas aprendidas y elaborar una propuesta. <p>Diagnóstico de necesidades productivas de la comunidad Teoría:- Exposición dialogada de las temáticas de proyectos productivos y emprendimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los proyectos productivos y emprendimientos. Reflexión de las teorías de emprendimiento mediante la utilización de videos. Revisión bibliográfica <p>Producción: Aplicamos los principios básicos de la gestión eficiente y eficaz del emprendimiento en familia y comunidad.</p>	<p>Se valora:</p> <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad en las tareas asignadas. Respeto en la comunidad educativa del centro. Realización de trabajo en equipo y la comunidad. Se valora <p>Se verifica: La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas comunitarias y/o en espacios educativos.</p> <p>Se analiza: La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema</p> <p>Se evidencia: La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta. Por medio de prácticas individuales en organizaciones económicas.</p>	Proyecto emprendimiento elaborado para su implementación, bajo el diagnóstico realizado de la comunidad
Hacer					
Saber					
Decidir					

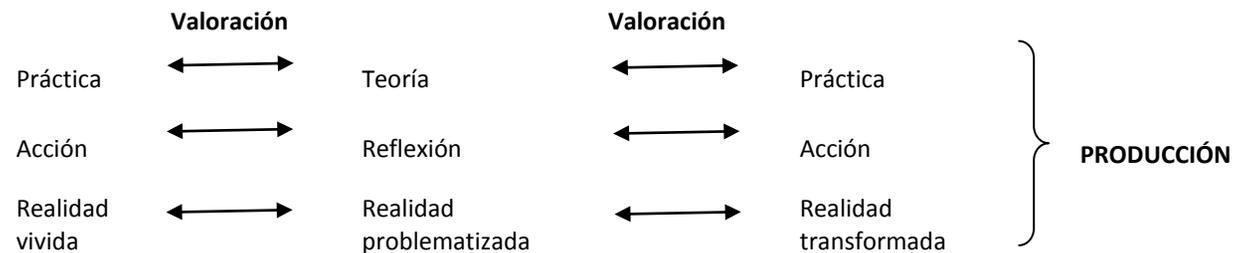
5. METODOLOGÍA

La metodología organiza la totalidad del proceso educativo, establece la visión global y articula todos los momentos, espacios y procedimientos de la educación. El proceso metodológico ayuda a organizar y orientar la práctica de la Educación de Personas Jóvenes y Adultas. La concepción metodológica se aplica también a otras situaciones: investigación, sistematización, evaluación y planificación, permitiendo la participación activa, el diálogo y la reflexión conjunta entre los/as participantes/estudiantes y el docente/facilitador.

5.1 Concepción metodológica de la ETP

La concepción metodológica de la Educación Técnica, Tecnológica y Productiva – ETP es dialéctica, basada en los enfoque del “Aprender haciendo y produciendo”, Inclusiva y a Lo Largo de la Vida, orientada al desarrollo de las personas en sus cuatro dimensiones: *Ser, Hacer, Saber, y Decidir*.

La metodológica responde a una educación liberadora, transformadora, propositiva, ligada a la vida, comprometida con la Madre Tierra y el Cosmos, con las necesidades individuales y colectivas e impulsa el desarrollo social y productivo, fortaleciendo la intraculturalidad y promoviendo la interculturalidad. El proceso educativo transita por diversos momentos interrelacionados que son:



La práctica se constituye en toda fuente de saber y conocimiento que emerge de los fenómenos tangibles e intangibles de la vida, de su observación, de la experimentación y de las preguntas que surgen en torno a ellos, desde diferentes ámbitos del conocimiento. Esto posibilita el desarrollo y fortalecimiento de capacidades, habilidades y destrezas en los espacios productivos de aprendizaje, considerando la gradualidad de dificultades, la complejidad de su internalización en relación con las características biosicosocioculturales de las personas.

La teoría deriva de la práctica, en la concepción de lo observado y experimentado. Se basa en las primeras conclusiones que son producto del desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas en base a la observación y experimentación en los espacios productivos de aprendizaje. Los conceptos elaborados, organizados y sistematizados generan teoría. La teoría contribuye a la explicación multidimensional de las respuestas a las preguntas planteadas respecto a un determinado fenómeno social o natural.

La valoración, como resultado de la práctica y teorización. Se establece en un tiempo y espacio de reflexión que facilita la autoevaluación del desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas aplicadas a la vida en cuanto a su uso y pertinencia. La valoración sin embargo, no completa su ciclo en tanto no se vincule a los valores sociocomunitarios, es decir que debe proyectar su utilidad para el bien común, fortaleciendo actitudes positivas hacia la transformación social, en relación complementaria con la Naturaleza y el Cosmos para vivir bien.

La producción integra la práctica, la teoría y la valoración en actividades, procedimientos técnicos de operación y productos terminados, generando así bienes tangibles e intangibles en bien de la comunidad. Todos los anteriores momentos del proceso pedagógico, convergen en la concreción de la producción donde se integran los saberes y conocimientos provenientes de diferentes áreas y campos en los mismos ciclos productivos.

Por tanto, los procesos educativos son de carácter práctico-teórico-valorativo-productivo, se desarrollan en espacios productivos de enseñanza aprendizaje, constituidos en el aula, los talleres, laboratorios, gabinetes, campos deportivos, campos de producción y el entorno sociocomunitario en general. Estos espacios se integran y complementan, a partir de un sentido básico de desarrollo de iniciativas, esfuerzo, sociabilidad y responsabilidad, donde el trabajo productivo no se reduce a una experiencia mecánica, técnica y utilitaria, su acción es dinámica y creativa.

La concepción metodológica tiene las siguientes características:

Es participativa. Porque interviene la comunidad generando espacios de discusión, debate y reflexión democráticos, fortaleciendo las capacidades de liderazgo y empoderamiento.

Es flexible. Porque se adecua a las características de los/as participantes/estudiantes como ser: aptitudes, destrezas, ritmos, espacios de aprendizaje, ocupaciones, disponibilidad de tiempo y características socioculturales.

Es integral. Porque incorpora diversas estrategias y técnicas orientadas a la formación de la persona y la comunidad en sus múltiples dimensiones integrando saberes y conocimientos técnico humanísticos.

Es horizontal y dialógica. Porque permite el dialogo constante entre docente/facilitador y los/as estudiantes/participantes intercambiando saberes y conocimientos previos.

5.2 Estrategias educativas de la ETP

Las estrategias educativas son procedimientos, pasos y operaciones orientadas a promover aprendizajes en los/as estudiantes/participantes.

Presentan tres rasgos esenciales:

- 1) Planificación, ejecución y tomas de decisión.
- 2) Reflexión
- 3) Selección de alternativas y aplicación.

La Educación Técnica, Tecnológica y Productiva resalta las siguientes estrategias:

5.2.1 Método de proyectos socioproductivos

Es una estrategia que consiste en seleccionar una serie de actividades educativas en torno a un eje problemático. Algunas cualidades de esta estrategia son:

- Está orientado hacia la solución de un problema concreto de la comunidad.
- Permite integrar las áreas y saberes de conocimientos. Es globalizante y holístico.
- El aprendizaje se realiza en estrecha interrelación con la comunidad y el contexto. Se afirma que el aprendizaje es contextualizado.
- Desarrolla un aprendizaje cooperativo y comunitario, integrando las capacidades y cualidades personales de cada uno de los/as estudiantes/participantes.

- Articula múltiples procesos pedagógicos: investigación, sistematización, recuperación de saberes propios, integración de conocimientos científicos, acciones transformadoras, entre otros.

El **método de proyectos** es una estrategia que permite poner en práctica la formación social y productiva de manera integral; además se constituye en el integrador y articulador de los módulos que se desarrollan durante un semestre o un año.

5.2.2 Taller educativo

Otra estrategia practicada y conocida en la Educación Técnica, Tecnológica y Productiva es el Taller Educativo, inspirada en los talleres artesanales cuya atención central es la producción colectiva. El taller educativo presenta las siguientes características:

- Aprendizaje orientado a la producción. El taller educativo se organiza en base a los intereses de un grupo de participantes que quieren aprender produciendo.
- Aprendizaje colectivo, es decir que el intercambio de experiencias y conocimientos es la base del aprendizaje colectivo.
- Aprendizaje dinámico. Utiliza diversas técnicas participativas que ayudan a desarrollar procesos de aprendizajes lúdicos, continuos y permanentes.

Otras estrategias reconocidas en la ETP son: Ferias educativas, Foros debate, Mesas de trabajo, Grupos de Estudio Cooperativo, entre otros.

Existe una variedad de estrategias de aprendizaje que pueden y deben ser utilizadas por los docentes/facilitadores en los procesos educativos cuya riqueza y eficacia se encuentra relacionada con los intereses de los/as estudiantes/participantes, el objetivo a lograr, la naturaleza de los contenidos, el tiempo disponible, los recursos, la infraestructura, el contexto socio cultural y sobre todo, el manejo pedagógico/andragógico del docente/facilitador.

El modelo educativo sociocomunitario productivo de la Educación de Personas Jóvenes y Adultas requiere de estrategias educativas que garanticen la recuperación de experiencias, saberes y conocimientos previos, la socialización, producción de conocimientos contextualizados y materiales pertinentes, la formación de capacidades reflexivas y críticas y la acción transformadora de la comunidad.

5.3 Modalidades de atención

La ETP de las Personas Jóvenes y Adultas se desarrollan en tres modalidades de atención: la presencial, la semipresencial y a-distancia.

La **modalidad presencial** se caracteriza porque los procesos educativos se desarrollan en interacción directa y dialógica entre docente/facilitador y estudiante/participante.

La **modalidad semipresencial**, combina entre momentos de aprendizaje presencial y momentos de aprendizaje de autoestudio, monitoreadas por un tutor.

La **modalidad a-distancia**, es aquella que desarrolla una educación diferida en espacio y tiempo, utilizando diversos medios (medios de comunicación masiva, escritos, audiovisuales y virtuales) y tutorías complementarias.

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación educativa es un proceso reflexivo, sistemático y flexible, de indagación de la realidad, de recolección y análisis de la información, que describe y emite juicios de valor como base para la toma de decisiones y mejora de los procesos educativos.

6.1 Características de la evaluación

La evaluación es holística e inherente al proceso educativo porque toma en cuenta las dimensiones del: ser, saber, hacer y decidir que se desarrolla en el proceso educativo.

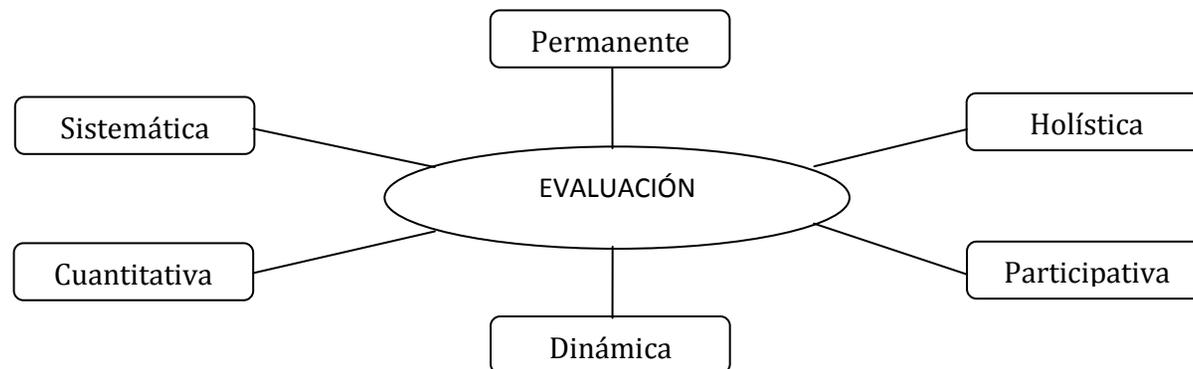
La evaluación es dinámica y permanente en el tiempo y espacio, permite el seguimiento, verificación y la interpretación multidimensional del proceso educativo, con una valoración cualitativa y cuantitativa de las actividades individuales y comunitarias, con la finalidad de optimizar la calidad de los saberes y conocimientos adquiridos.

La evaluación es de carácter participativa, porque involucra a toda la comunidad educativa participantes/estudiantes, docentes/facilitadores, administrativos, la comunidad y otros actores que intervienen en los procesos educativos. Es dialógica y orienta la toma de decisiones comunitarias.

La evaluación es cualitativa, porque valora la calidad y cantidad de los procesos educativos, desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes demostradas en forma vivencial, de manera literal y descriptiva.

La evaluación es cuantitativa, porque le asigna una valoración numérica al proceso educativo, expresados en la escala de calificaciones construidas para la ETP de Personas Jóvenes y Adultas.

La evaluación es sistemática, porque es estructurada, planificada y pertinente a los procesos y espacios educativos y utiliza técnicas e instrumentos pertinentes de evaluación cualitativa y cuantitativa, coherentes con el enfoque del APRENDER HACIENDO Y PRODUCIENDO.



6.2 Funciones de la evaluación

La evaluación tiene las siguientes funciones:

Función orientadora. Reorienta las futuras acciones pedagógicas para una mejora permanente y cualificada del proceso educativo.

Función formativa. La evaluación permite comprender cómo se desarrolla el proceso educativo, de ahí se puede derivar en la toma de decisiones adecuadas para mejorarla. La evaluación formativa se realiza durante todo el proceso educativo.

Función comunicativa. La evaluación de aprendizajes debe constituirse en un diálogo constructivo, enriquecedor, de apertura, que exprese lo que cada estudiante/participante ha aprendido. Permite comunicar los resultados obtenidos en función a los objetivos planteados.

6.3 Momentos de la evaluación

Inicial, permite obtener información general de saberes, conocimientos, experiencias, valores, prácticas y expectativas de los/as estudiantes/participantes de los contextos educativos, siendo referente importante para planificar la evaluación diagnóstica.

De proceso, Consiste en obtener información en las cuatro dimensiones: *Ser, Saber, Hacer y Decidir*, para tomar decisiones oportunas que permitan realizar ajustes necesarios y apoyo pertinente al estudiante/participante en su proceso educativo, generando un diálogo continuo e interpersonal.

De resultados. Consiste en la sistematización de la información obtenida durante el proceso educativo, se traduce en una evaluación cualitativa y cuantitativa, con el propósito de comprobar si los objetivos planteados han sido logrados.

6.4 Instrumentos de la evaluación

Los instrumentos de evaluación nos permiten registrar y obtener información sobre los conocimientos, saberes, valores y prácticas de los/as estudiantes/participantes. Los instrumentos deben responder a los criterios específicos del proceso educativo que permitan cumplir con los principios de la evaluación.

6.5 Criterios de evaluación

Los criterios orientan el proceso de evaluación, como elementos que ayudan a valorar los aprendizajes.

La elaboración de los criterios de evaluación se basa en las dimensiones del ser, saber, hacer y decidir, reflejadas en el siguiente cuadro:

Dimensiones	Se evalúa:
<i>Ser</i>	<ul style="list-style-type: none">• Principios y valores• El desarrollo de la autonomía y seguridad personal• El cambio de actitud del participante• La capacidad de relacionarse consigo mismo y con los demás
<i>Hacer</i>	<ul style="list-style-type: none">• La capacidad del participante para recrear los contenidos estudiados, reconociendo los aportes que, realiza mediante innovaciones• Las habilidades, competencias, destrezas y técnicas en la aplicación productiva
<i>Saber</i>	<ul style="list-style-type: none">• Los conocimientos de los diferentes campos de aprendizaje• La inteligencia y el potencial cognitivo• Las habilidades intelectuales y el razonamiento• El pensamiento reflexivo, crítico y propositivo• El análisis, la reflexión crítica y síntesis del contenido en los diferentes campos de aprendizaje técnico humanístico• Saberes y conocimientos teórico-prácticos• La metacognición
<i>Decidir</i>	<ul style="list-style-type: none">• La motivación por el cambio• La actitud crítica y el compromiso social• Los emprendimientos relacionados con la comunidad• El ejercicio pleno de los derechos humanos• La participación efectiva en procesos culturales, políticos, sociales, económicos y productivos

Es importante utilizar la autoevaluación (capacidad de valorarse a sí mismo, reconociendo sus potencialidades y sus limitaciones frente a otros); la coevaluación, evaluación de pares, es la capacidad de aceptar las observaciones que pueda hacerle el otro; heteroevaluación, evaluación de grupo, participan maestros(as) y participantes/estudiantes, todos proyectados a las cuatro dimensiones.

Estos criterios se aplican para cada módulo, permitiendo la promoción, al concluir el mismo, de esta manera se supera la “promoción por semestre o ciclo” anteriormente establecida. Significa que la calificación debe registrar la evaluación en cada uno de los módulos.

7. BIBLIOGRAFÍA.

1. Ministerio de Educación, Ley 070 de Educación, Abelino Siñani, Elizardo Perez – Educación Comunitaria Descolonizadora, Sucre 2006, Ministerio de Planificación de Desarrollo - Plan nacional DE DESARROLLO JUNIO 2006.
2. Ministerio de Educación y Cultura “Diseño curricular Base” Sub sistema de Educación Alternativa y Especial – Educación Popular Comunitaria y Educación Para la Diversidad La Paz, - Bolivia 2008.
3. Manual de Peinados y Cosmetología – Alemana.
4. Manual de belleza, La Razón – El Nuevo día, Editorial Sol 90.
5. Módulo para métodos Prácticos de Peinados y Cosmetología CEA “Espíritu Santo” – Prof. Fabiana Apaza Baltazar.